

Le vin révélé par les sens

Résumé

Comment innover lors de la mise sur le marché d'un vin ? L'objectif visé est de développer une démarche nouvelle afin de guider notre public-cible dans une découverte émotionnelle et polysensorielle des vins.

Cette démarche a été développée grâce à une approche pluridisciplinaire alliant l'évaluation sensorielle et le marketing. Si la sensorialisation est aujourd'hui largement utilisée pour dynamiser le point de vente, elle est encore peu développée pour « donner du sens » à un événement. L'article décrit la méthodologie d'enquête hédonique utilisée comme base de travail, ainsi que la transcription des observations en stimuli visuels, auditifs et tactiles.

Auteurs

¹Anne-Claude Luisier, directrice de SensoCreativ, société active dans l'évaluation et le marketing sensoriel, Sierre, Suisse.

Natalie Sarrasin, professeur de marketing, HES-SO Valais, Sierre, Suisse.

Mots-clés

Marketing sensoriel, évaluation sensorielle, marketing événementiel et expérientiel, créativité, innovation.

¹ Corresponding author : aclaude.luisier@sensocreativ.ch

Wine awakening all the senses

Summary

What is the best way to creatively launch a wine? The aim is to develop a new approach in order to guide the target group in an emotional and multi-sensorial discovery of wine.

This methodology was developed thanks to a multidisciplinary concept combining sensory evaluation with marketing. If sensorialisation is largely used today at the point-of-sale to stimulate sales, it is still underutilized to “give direction” to an event. The article describes the methodology of hedonic survey used as a work basis, as well as the recording of the observations of visual, auditory and tactile stimuli.

Authors

Anne-Claude Luisier, Director of SensoCreativ, a company involved in evaluation and sensorial marketing, Sierre, Switzerland.

Natalie Sarrasin, marketing professor, University of Applied Sciences of Western Switzerland.

Keywords

Sensory marketing, sensory evaluation, event and experience marketing, creativity, innovation.